

## ARRIVA "PLUG-Mi", IL PRIMO EVENTO MADE IN ITALY DEDICATO ALLA URBAN CULTURE EXPERIENCE

*Ideato da Fandango Club,  
realizzato in collaborazione con MICAM e Fiera Milano,  
PLUG-Mi è un format inedito pensato per tutti gli appassionati, professionisti e cultori  
dello street style.*

**Milano, 30 luglio 2019**

Sneakers culture, street culture e urban culture; e musica, moda, arte e sport: PLUG-Mi, a **Fieramilanocity dal 5 al 6 ottobre**, è l'evento che incarna e racconta le tante anime della cultura metropolitana.

Il **Padiglione 4**, come una gigantesca agorà, darà voce e vita alla cultura metropolitana in una **live experience a 360°** in cui le marche più prestigiose del settore potranno entrare in diretto contatto con un target fluido, multiforme, attratto da stile e sportività.

Street artist, influencer, designer e noti blogger si alterneranno fra workshop e talk-show che avranno come cornice i nuovi **prodotti delle marche leader** e le **collezioni esclusive** per i più esperti.

**Radio 105, radio partner di PLUG-Mi**, radunerà poi i migliori artisti e interpreti della scena rap e trap che si alterneranno in diversi **live show** in esclusiva.

Fra i protagonisti dell'evento il main partner **AW LAB**, il laboratorio di trend che negli anni si rende interprete di questo movimento culturale metropolitano in costante mutamento.

A PLUG-Mi combinerà tutti gli elementi della urban culture presentandosi come **Urban style HUB**: un vero e proprio laboratorio di tendenze dove concepire lo "urban sport style", ospitare music performance Live ed eventi studiati per creare valore e rendere protagonisti i propri visitatori. #playwithstyle.

PLUG-Mi nasce da un'idea di Fandango Club che si inserisce in un trend di mercato in forte crescita e sviluppo.

Uno studio della società di ricerca **NPD Group**, infatti, mostra che il mercato globale delle sole sneakers nel 2023 supererà i **\$115mld**.

Secondo il **Barometro Sarenza**, l'Italia è il **Paese in Europa in cui vengono acquistate mediamente più scarpe**: nel 2017 sono state vendute quasi **30 milioni** di sneakers per un introito totale certificato dal **Centro Studi Confindustria Moda per Assocalzaturifici** di oltre **€1.200mln**.

**PLUG-Mi** è tutto questo, ma non solo.

In un'ideale road-to-PlugMi verranno svelate le novità più rilevanti che saranno descritte anche sul profilo Instagram e il sito ufficiale.

### Per info:

Valeria Masotina  
[valeria.masotina@fandango-club.com](mailto:valeria.masotina@fandango-club.com) - 3459443313

Federico Confalonieri  
[federico.confalonieri@fandango-club.com](mailto:federico.confalonieri@fandango-club.com) - 3450265615

Giovanni Di Giovanna  
[giovanni.digiovanna@gdgpr.it](mailto:giovanni.digiovanna@gdgpr.it) - 3396323148

Roberta Guarragi  
[roberta.guarragi@gdgpr.it](mailto:roberta.guarragi@gdgpr.it) - 3356633675

UNA PRODUZIONE

FANDANGO <sup>Club</sup>

IN COLLABORAZIONE CON

MICAM  
MILANO



MAIN PARTNER



RADIO PARTNER

