

GRANDE SUCCESSO DI CRITICA E DI PUBBLICO PER L'EDIZIONE DI LANCIO DI "PLUG-Mi"

Sui palchi di Radio105 e AW LAB, le esclusive performance live di Luchè, Chadia, Dani Faiv, Elodie, MamboLosco, Beba e Quentin40. Sold-out i workshop e i talk show tenuti da noti designer, stylist e influencer.

[PRESS KIT](#) | [WEB SITE](#)

Milano, 10 ottobre 2019 – PLUG-Mi, il primo evento made in Italy dedicato alla urban culture experience, ideato da **Fandango Club** e realizzato in collaborazione con **MICAM** e **Fiera Milano**, chiude l'edizione di lancio con un grande successo di pubblico e di critica. **Sabato 5 e domenica 6 ottobre** a **Fieramilanocity** oltre **30 brand** hanno presentato anteprime di collezioni esclusive, limited edition e le ultime novità di settore, rendendo i visitatori protagonisti di **25 tra workshop e talk** ed ospitando **15 live show e DJ set**.

Main partner dell'evento [AW LAB](#), il laboratorio di trend e principale amplificatore della rivoluzione al femminile della sport retail industry che, in occasione di PLUG-Mi, ha presentato il suo **STYLE CUBE**, ha ospitato le performance live di **Chadia** ed **Elodie**, e ha firmato diversi eventi totalmente dedicati alla personalizzazione dei più esclusivi capi di abbigliamento e di sneakers.

Presenti tutti i big del settore, compresi **Nike, adidas e PUMA**, ma anche realtà più di nicchia come [Dolly Noire](#), **apparel partner** dell'evento. Il main stage di **Radio 105**, radio partner di PLUG-Mi, è stato teatro delle live performance, fra gli altri, di **Luchè, Quentin40, Dani Faiv, MamboLosco** e **Beba** che hanno letteralmente infiammato il pubblico. Non solo musica, ma anche urban dance: sul palco si sono alternate cinque dance crew italiane in lizza per il contest **Modulo Academy X Nike** powered by [AW LAB](#).

Workshop e talk tutti sold out. In particolare, il talk sul personal branding con il rapper **Tedua** e lo stylist **Domenico Formichetti**; l'incontro tra il team di **Ginnika** e il cantautore **Ghemon**, che ha raccontato della sua celebre passione per le sneakers, di cui è grande esperto e accanito collezionista; e il talk tra l'editor **Tommaso Naccari** e **Nitro**, rapper classe '93 di Machete, sul rapporto tra l'Italia e il rap. Naturalmente, non potevano mancare workshop interamente dedicati alla personalizzazione delle sneakers in cui gli amanti del genere, grazie a [Mundus Hub](#), hanno imparato sul campo i principi base del "handcraft making" per creare pezzi unici e inimitabili.

Infine, spazio anche per lo sport, che durante la due giorni ha visto protagonisti skater professionisti in performance live, sfide a calcio tennis con i membri di [Calcetto Eleganza](#) e di basket con [Eurosport Player](#).

E se l'Italia è il Paese in Europa in cui vengono acquistate mediamente più sneakers¹, il successo dell'edizione di lancio di PLUG-Mi è solo l'ulteriore conferma di un trend consolidato sia in termini di mercato sia in quanto fenomeno sociale e culturale.

Sui canali social dell'evento tutte le novità e i prossimi appuntamenti di PLUG-Mi.

Stay tuned!

¹ Secondo il Barometro Sarenza, nel 2017 sono state vendute quasi 30 milioni di sneakers per un introito totale certificato dal Centro Studi Confindustria Moda per Assocalzaturifici di oltre €1.200mln

UNA PRODUZIONE

FANDANGO Club

IN COLLABORAZIONE CON

MICAM
MILANO



MAIN PARTNER



RADIO PARTNER



Informazioni su Fandango Club

Fandango Club è un ecosistema che conta cinque diverse società e divisioni che operano all'interno del Campus integrando tutta la filiera della (a)live communication: oltre a Fandango Club, che è motore commerciale, strategico e creativo, The Rocks che assicura innovazione tecnologica in tutti i progetti; Mirtillo, società di catering; Pratika, tour operator che gestisce lo scouting e la contrattualizzazione delle location, specializzato in viaggi incentive e organizzazione di convention; PG Esports, interamente dedicata al mondo degli esports e del gaming competitivo. Nel DNA del Campus ci sono sia progetti on demand per multinazionali e marchi di tutti i settori merceologici, sia big events, appuntamenti fieristici con una forte impronta creativa e spettacolare. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della Milan Games Week, il consumer show dedicato ai videogiochi visitato da oltre 160mila persone. Dal 2017 segue l'organizzazione di Salone Franchising Milano e di G! Come giocare. Nel 2018 il Campus ha gestito il debutto in Italia di Man's World, boutique event maschile che ha già conquistato il pubblico in Svizzera e Germania, e di cui detiene i diritti per l'Italia per i prossimi sei anni. Nel giugno di quest'anno ha lanciato Healthytude, the Health & Wellness week, evento che al The Mall, in collaborazione con EY e Gruppo San Donato, ha raccolto appassionati e business community per approfondire tutte le anime dell'attitudine al benessere. Nell'ottobre di quest'anno, poi, Fandango Club ha lanciato PLUG-Mi, il primo evento in Italia dedicato alla urban culture. In ottica di incrementare sempre di più il proprio business, Fandango Club è affiliata a numerose associazioni: Club degli Eventi, Assolombarda, CFI, American Chamber of Commerce in Italy e UFI - the Global Association of the Exhibition Industry.

Per info:

Valeria Masotina

valeria.masotina@fandango-club.com - 3459443313

Federico Confalonieri

federico.confalonieri@fandango-club.com - 3450265615

Giovanni Di Giovanna

giovanni.digiovanna@gdgp.it - 3396323148

Greta Fossati

greta.fossati@gdgp.it - 3289148975

UNA PRODUZIONE

FANDANGO 

IN COLLABORAZIONE CON

MICAM
MILANO



MAIN PARTNER



RADIO PARTNER

