

ARRIVA "PLUG-Mi", IL PRIMO EVENTO MADE IN ITALY DEDICATO ALLA URBAN CULTURE EXPERIENCE

Ideato da Fandango Club, realizzato in collaborazione con MICAM e Fiera Milano, PLUG-Mi è un format inedito pensato per tutti gli appassionati, professionisti e cultori dello street style. Già disponibili le prevendite!

Milano, settembre 2019 - Sneakers culture, street culture e urban culture. E poi musica, moda, arte e sport: **PLUG-Mi**, a **Fieramilanocity dal 5 al 6 ottobre**, è l'evento che incarna e racconta le tante anime della cultura metropolitana. Il **Padiglione 4**, come una gigantesca agorà, darà voce e vita a una **live experience a 360°** in cui le marche più prestigiose del settore potranno entrare in diretto contatto con un target fluido, multiforme, attratto da stile e sportività. Il countdown è partito, manca appena qualche settimana, ed è **già possibile acquistare i biglietti in prevendita a un prezzo speciale**. Impossibile mancare!

Street artist, influencer, designer e noti blogger si alterneranno fra workshop e talk-show che avranno come cornice i nuovi **prodotti dei brand leader** e le **collezioni più esclusive e ricercate**. **Radio 105**, **Radio partner di PLUG-Mi**, animerà il palco centrale dell'evento dove si esibiranno artisti e interpreti della scena **rap e trap** che si alterneranno in diversi **live show** per tutto il weekend.

Main partner dell'evento **AW LAB**, il laboratorio di trend e principale amplificatore della rivoluzione al femminile della sport retail industry che, in occasione di **PLUG-Mi**, presenterà il suo **THE STYLE CUBE**, Urban style HUB che ospiterà music performance live ed eventi studiati per creare valore e rendere protagonisti i propri visitatori: **#playwithstyle**.

Ci saranno tutti i big del settore, compresi **Nike, adidas e Puma**, ma anche delle realtà più di nicchia e molto ricercate che contribuiscono quotidianamente a far crescere tutto il settore, a cominciare dall'**apparel partner Dolly Noire**, brand di abbigliamento urban fondato da quattro ragazzi classe '89, che per l'occasione vestirà la crew PLUG-Mi.

Gli appassionati di skate rimarranno a bocca aperta non solo grazie alle **performance live di skater professionisti**, ma anche con la qualità delle tavole handmade firmate **Broken board Design**, eccellenza tutta italiana specializzata nella produzione di skateboard. L'**area workshop**, che vanta un fittissimo calendario di appuntamenti con special guest di spicco, verrà di certo presidiata da tutti gli "skate lover" quando salirà in cattedra **Atypical**, marchio indipendente specializzato in tavole cruiser fatte a mano ispirate agli '60/'70, che insegnerà a tutti i principi base per personalizzare il proprio skateboard rendendolo un pezzo unico. Naturalmente, non può mancare un **workshop interamente dedicato alla personalizzazione delle sneakers**: alla regia i maestri artigiani di **Mundus Hub**, degli specialisti nell'esplorare il mondo delle sneakers, nel metterci mano e creare custom, che insegneranno i principi base del "handcraft making", così che tutti possano provare a creare dei pezzi unici ed egocentrici. I più impavidi potranno anche personalizzare il loro corpo: gli artisti dello studio milanese **Ligera Ink** saranno disponibili durante tutto il weekend in un'area dedicata al **live tattooing**.

PLUG-Mi nasce da un'idea di Fandango Club che si inserisce in un trend di mercato in forte crescita e sviluppo. Uno studio della società di ricerca **NPD Group**, infatti, mostra che il mercato globale delle sole sneakers nel 2023 supererà i **\$115mld**. Secondo il **Barometro Sarenza**, l'**Italia è il Paese in Europa in cui vengono acquistate mediamente più scarpe**: nel 2017 sono state vendute quasi **30 milioni** di sneakers per un introito totale certificato dal **Centro Studi Confindustria Moda per Assocalzaturifici** di oltre **€1.200mln**.

PLUG-Mi è tutto questo, ma non solo. Sono tantissime le novità che verranno svelate man mano nelle prossime settimane. Nel frattempo, sul sito ufficiale di **PLUG-Mi** sono **già disponibili i biglietti in prevendita fino al 4 ottobre**.

UNA PRODUZIONE

FANDANGO Club

IN COLLABORAZIONE CON

MICAM
MILANO



MAIN PARTNER



RADIO PARTNER



Info Pubblico

PLUG-Mi – THE SNEAKERS CULTURE EXPERIENCE

Sabato 5 e domenica 6 ottobre 2019 dalle ore 12.00 alle ore 20.00
Fieramilanocity, Pad. 4

Biglietto di ingresso: €15

Biglietto in prevendita online: €12

www.plug-mi.com

info@plug-mi.com

Per info:

Valeria Masotina

valeria.masotina@fandango-club.com - 3459443313

Federico Confalonieri

federico.confalonieri@fandango-club.com - 3450265615

Giovanni Di Giovanna

giovanni.digiovanna@gdgpr.it - 3396323148

Roberta Guarragi

roberta.guarragi@gdgpr.it - 3356633675

UNA PRODUZIONE

FANDANGO ^{Club}

IN COLLABORAZIONE CON

MICAM
MILANO



MAIN PARTNER



RADIO PARTNER

