

ARRIVA "PLUG-Mi", IL PRIMO EVENTO MADE IN ITALY DEDICATO ALLA SNEAKERS CULTURE EXPERIENCE

Firmato Campus Fandango Club, in collaborazione con MICAM e Fiera Milano, è un format inedito pensato per tutti gli appassionati che trovano nelle sneakers uno status symbol e un oggetto di culto. Dal 10 a 13 febbraio, all'interno del Salone Internazionale della Calzatura, ci sarà l'anteprima ufficiale in vista della prima edizione di settembre.

Milano, febbraio 2019 – Secondo uno studio della società di ricerca **NPD Group**, il mercato globale delle sneakers nel 2023 supererà i **115 miliardi di dollari**. Solo in **Italia**, che secondo il **Barometro Sarenza** è il **Paese in Europa dove vengono acquistate mediamente più scarpe**, nel 2017 sono state vendute **26,9 milioni** di paia di sneakers, per un introito totale certificato dal **Centro Studi Confindustria Moda per Assocalzaturifici** di ben **1.245,4 milioni di euro**. Ed è da queste premesse che **Campus Fandango Club**, agenzia milanese leader nella produzione e organizzazione di grandi eventi, crea "**PLUG-Mi The Sneakers Culture Experience**", l'evento che celebra il dinamico mondo delle sneakers e che si rivolge a un pubblico di appassionati e in particolare ai millennial, inventori delle tendenze più rivoluzionarie e promotori delle nuove abitudini di consumo.

Dal **10 al 13 febbraio all'interno di MICAM**, è prevista una vera e propria anteprima di **PLUG-Mi**, che si presenterà grazie a uno spazio di 700 mq all'interno del Padiglione 7 di **Fiera Milano Rho**. Momento clou sarà la conferenza stampa di **lunedì 11 febbraio alle h 11:30**, quando **Guido Bagatta** in compagnia di **Marco Moretti e Michele Budelli**, Presidente e CEO di Campus Fandango Club, **Annarita Pilotti e Tommaso Cancellara**, Presidente e CEO di MICAM, **Paolo Borgo**, Direttore venue e manifestazioni indirette, **Gianluca Perrelli**, Country Director e CEO Buzzoole Italia e **Federico Pasquetti**, Co-Owner of Dropout Milano, racconterà la vision da cui è nato il progetto PLUG-Mi e darà un assaggio di quello che avverrà tra qualche mese. Special guest **Jake La Furia**, rapper e produttore di successo, che rappresenta appieno il fenomeno della sneakers culture.

L'inedito evento, vedrà **dal 14 al 16 settembre**, sempre a Fiera Milano Rho, **l'autentica prima edizione**, che ospiterà, in un interno padiglione dedicato, tutti gli elementi che ruotano attorno alla **Sneakers Culture**. Una **live experience a 360°**, in cui si combineranno l'esposizione dei **prodotti più cool** dei **brand leader** a **collezioni esclusive** che faranno gola all'interminabile schiera di appassionati che vivranno **un'esperienza del tutto immersiva** nel mondo delle sneakers e nella sua subcultura: dalla **street art** all'**hip hop**, dal **fashion** al **mondo sportivo**. Proprio la **musica** è un elemento centrale del movimento che ruota attorno alle sneakers e per questo **Radio 105, radio partner di PLUG-Mi**, radunerà i migliori artisti della scena rap e trap del momento per dei **live show** coinvolgenti e indimenticabili.

E inoltre collezionismo e reselling, parte integrante della sneakers and streetwear culture, che già **nell'anteprima di febbraio** avranno un ruolo centrale, grazie a un'esposizione di sneakers davvero uniche curata da **Dropout**, il **cultural hub** ideale per gli **sneakers enthusiasts** e per chi si affaccia per la prima volta a questo mondo. Ma non solo: per immergerci ancora di più nel mood, l'esperto team di **Artkademy** realizzerà **murales in live painting** utilizzando la tecnica del lettering e coinvolgendo attivamente il pubblico, per creare delle vere e proprie opere d'arte partecipata. E sulle musica mixata dai Dj di Radio 105, anche gli appassionati di **action sports** troveranno

Una produzione



di che divertirsi, grazie al **Red Bull Sugga**, l'event car super accessoriata che porta il mondo Red Bull in ogni angolo del paese.

Insomma, in trepidante attesa della prima edizione di settembre, l'appuntamento con la preview di "**PLUG-Mi The Sneakers Culture Experience**" è **dal 10 al 13 febbraio** (Pad. 7 - P19 - S30) a **Fiera Milano Rho** all'interno del **MICAM**, il Salone Internazionale della Calzatura.

Per info:

Federico Confalonieri
federico.confalonieri@fandango-club.com
3450265615

Giovanni Di Giovanna
giovanni.digiovanna@gdqpr.it
3396323148

Una produzione

CAMPUS | **FANDANGO** Club®

MICAM
M I L A N O

